

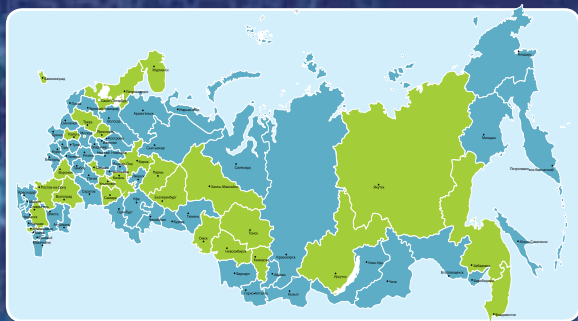


**ВЫБОР
КАЧЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТИ**
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Конкурентная политика

Бюллетень
Минэкономразвития
России

спецвыпуск
декабрь 2011



*«Ведение бизнеса
в России»
в 2012 году*



*О торгах
в онлайн-режиме*



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

*15 шагов
к Единому стандарту*

Этот предновогодний специальный выпуск бюллетеня «Конкурентная политика» целиком посвящен региональной политике неслучайно: в конце года принято подводить итоги и строить планы на будущее. В уходящем году Минэкономразвития России был реализован целый ряд проектов по изучению предпринимательского климата в регионах. Так, завершился очередной этап проведения совместного с Всемирным банком субнационального исследования «Ведение бизнеса в России». Окончательные результаты будут получены уже в 2012 году. Также в Минэкономразвития России была разработана собственная методика оценки интенсивности конкуренции на региональных рынках и проведена ее апробация в нескольких регионах. В дальнейшем планируется проводить подобные исследования регулярно – это позволит создать «визитные карточки» бизнес-привлекательности регионов, а также сформировать их постоянно обновляющийся рейтинг.

В этом году продолжена работа по мониторингу эффективности реализации региональных программ развития конкуренции. По итогам анализа отчетов субъектов Федерации готовится очередной обзор лучших практик применения мер по развитию конкуренции в регионах России.

Часть материалов выпуска посвящена разработке единого стандарта поддержки бизнеса в регионах. На наш взгляд, реализация этой инициативы будет способствовать повышению бизнес-активности, улучшению инвестиционной привлекательности регионов и предпринимательской среды.

Марина Горохова,
Директор Департамента развития конкуренции
Минэкономразвития России

Ведение бизнеса в России в 2012 году

В апреле 2011 года официально стартовал совместный проект Минэкономразвития России и Всемирного банка по проведению второго раунда субнационального исследования «Ведение бизнеса в России». В проекте участвуют 30 субъектов Российской Федерации. Этому предшествовала большая организационная работа, связанная с определением регионов-участников и организацией финансирования проекта. Исследование проводится по четырем показателям: создание компании, получение разрешений на строительство, регистрация собственности и подключение к электросетям.



В апреле также было успешно проведено обучение для российских экспертов, задействованных в исследовании. В мае – октябре собиралась информация о процедурах в регионах-участниках. В ноябре предварительные данные были вынесены на обсуждение с региональными партнерами по проекту – представителями региональных и муниципальных властей и организаций, регулирующих процедуры для того, чтобы подтвердить информацию и учесть недавние реформы. Предварительные данные представлены в виде краткого описания практики прохождения процедур по каждому показателю для каждого города (количество процедур, срок и стоимость их прохождения) по состоянию на 1 ноября 2011 года.

Следующим этапом проекта будет обработка полученных данных и составление рейтинга и доклада. Результаты исследования будут представлены в июне 2012 года в Москве.

Больше информации о проектах «Ведение бизнеса» на www.doingbusiness.org

Список регионов – участников второго раунда «Ведение бизнеса в России в 2012 году» (Doing Business in Russia 2012)

Волгоградская область
Воронежская область
Иркутская область
Калининградская область
Калужская область
Кемеровская область
Кировская область
Ленинградская область (Выборг)
Москва
Мурманская область
Новосибирская область
Омская область
Пермский край
Приморский край
Республика Карелия
Республика Мордовия
Республика Саха (Якутия)
Республика Северная Осетия – Алания
Республика Татарстан
Ростовская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Свердловская область
Ставропольский край
Тверская область
Томская область
Ульяновская область
Хабаровский край
Ханты-Мансийский АО - Югра (Сургут)
Ярославская область



Татьяна ПОНОМАРЕВА, представитель Всемирного Банка в России, координатор проекта

«Мы с радостью отмечаем высокую заинтересованность регионов и городов – участников проекта не только в обсуждении места в рейтинге, но, что особенно важно, в поиске практических решений, связанных с улучшением климата для предпринимательской деятельности. Представители 25 регионов приняли активное участие в обсуждении предварительных результатов на встречах в Москве. Те регионы, которые не смогли прислать своих представителей, имеют возможность изложить свои комментарии и обменяться мнениями в письменном виде».

Единый стандарт



16 сентября 2011 года на открытии пленарного заседания X Международного инвестиционного форума «Сочи-2011», премьер-министр Российской Федерации Владимир Путин предложил разработать единый стандарт бизнеса в субъектах Российской Федерации

По его словам, уже к началу 2012 года Россия должна окончательно справиться с последствиями финансового кризиса и в ближайшие 3 года темпы экономического роста составят порядка 4% в год. Однако до сих пор ситуация с деловым климатом в России оставляет желать лучшего.

Владимир Путин: «Считаю, что нам надо разработать единый стандарт поддержки бизнеса в субъектах Федерации, чтобы любая компания, выходящая на новый региональный рынок, четко понимала правила игры и знала, на какое содействие может рассчитывать».

Премьер-министр России поручил Агентству стратегических инициатив (АСИ) совместно с деловыми объединениями, а также федеральными и региональными властями представить соответствующие предложения.

Справка

Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов создано Правительством РФ в целях поддержки уникальных общественно значимых проектов и инициатив среднего предпринимательства, содействия профессиональной мобильности и поддержки молодых профессиональных коллективов в социальной сфере.

Работа Агентства осуществляется по трем основным направлениям: «Новый бизнес» (поддержка молодых талантливых предпринимателей); «Молодые профессионалы» (содействие профессиональной мобильности с помощью создания систем профессиональной аттестации работников, поддержки профессиональных ассоциаций, обновления стандартов профессиональных квалификаций); «Социальные проекты» (поддержка социальных инициатив путем продвижения проектов развития социальных учреждений, включая социально-ориентированные некоммерческие организации; поддержка молодых профессиональных коллективов, осуществляющих свою деятельность в социальных учреждениях; содействие в организации стажировок; распространение лучших практик развития социальных учреждений в субъектах РФ).

В состав Наблюдательного совета АСИ, возглавляемого Председателем Правительства России, входят Генеральный директор агентства, Министр экономического развития РФ, Председатель Внешэкономбанка, руководители регионов, представители общественных объединений бизнес-сообщества, ведущие российские менеджеры.

При этом федеральный центр будет стимулировать регионы с помощью различных инструментов, в том числе и финансовых, так, в настоящее время уже создан специальный фонд поощрения регионов с наилучшими результатами по привлечению инвестиций, объемом 10 миллиардов рублей.

Владимир Путин: «В целом эффективность работы региональной и местной власти по привлечению инвестиций для создания новых современных производств и рабочих мест должна быть базовым критерием оценки эффективности деятельности руководителя региона»

Также было предложено напрямую увязать состояние предпринимательского климата с выделением дотаций субъектам РФ.

21 октября состоялось первое заседание Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив под председательством премьер-министра России Владимира Путина.

На нем он выступил с инициативой создания советов по привлечению инвестиций в каждом регионе России и попросил губернаторов лично возглавить эти структуры.

Владимир Путин: «Я прошу региональных руководителей, там, где этого пока нет, создать советы по привлечению инвестиций и обращаться еще раз к руководителям регионов, прошу вас лично эти советы возглавить»

По словам премьер-министра, необходимо, чтобы в состав советов входили представители предпринимательского сообщества, руководители территориальных органов разных ведомств, что важно с точки зрения координации работы



Эльвира НАБИУЛЛИНА,
министр
экономического
развития России

«Эта инициатива (создание АСИ) очень полезна с точки зрения продвижения новых проектов. Мне кажется, все эти инициативы, проекты, которые у нас идут, и комиссия по модернизации, и (инновационный центр) «Сколково» – они все направлены на единую задачу. Мы перед собой ставим задачу модернизации экономики, перехода на инновационный путь развития».

всех структур власти на региональном уровне. Основным принцип работы – максимальная открытость. Планируется организация трансляции в Интернете и телеэфире.

Владимир Путин: «В каждом министерстве Правительства Российской Федерации или ведомстве за предметную работу с Агентством теперь отвечает конкретный человек: заместитель руководителя ведомства, который должен помогать двигать проекты без излишних бюрократических проволочек».

На заседании Наблюдательного совета АСИ представило предложения о введении единых стандартов поддержки бизнеса субъектов Федерации.

Продолжение темы на стр. 13.



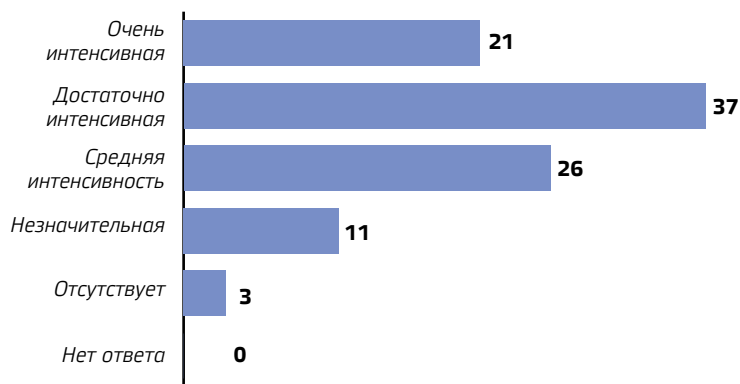
Андрей НИКИТИН,
генеральный директор АСИ:

«Агентством подготовлены основные положения стандарта поддержки бизнеса в субъектах Российской Федерации. Его цель – это создание условий для увеличению притока инвестиций с использованием лучшей российской и международной практики, взаимодействия региональных органов власти с предпринимателями. Пилотная апробация положений стандарта начнется в шести субъектах Федерации. Эта работа будет завершена до 1 февраля, и результаты будут представлены Наблюдательному совету. До 1 марта в каждом регионе должна быть сформирована «дорожная карта» по внедрению стандарта и не позднее 1 июля стандарт должен быть внедрен в пилотных регионах – Калужской, Липецкой, Свердловской и Ульяновской областях, Пермском крае и Республике Татарстан».

Оценка интенсивности конкуренции на региональных рынках Российской Федерации

В 2011 году по инициативе Минэкономразвития России был разработан и реализован пилотный проект по созданию методики оценки «Интенсивности конкуренции на региональных рынках Российской Федерации». Оператором сбора данных для проекта выступила компания Online Market Intelligence (OMI), методическая и организационная поддержка проекта осуществлялась Исследовательской группой ЦИРКОН.

Как вы в целом оцениваете интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке в отмеченном вами регионе?



Светлана Авдашева: «Около 15% респондентов оценили конкуренцию как незначительную или отсутствующую, что очень близко к 20% предприятий обрабатывающей промышленности, на деятельность которых конкуренция не оказывает заметного влияния. По опыту проведения подобных обследований представляется, что разграничение конкуренции на «очень интенсивную», «достаточно интенсивную» и «средней интенсивности» не несет значительного дополнительного содержания. Поскольку респондент сопоставляет свою субъективную оценку с эталоном, соз-

В качестве базового подхода к сбору данных было выбрано онлайн-анкетирование – опрос руководителей предприятий, отобранных по базам контактных данных, путем заполнения ими анкеты, разработанной специалистами Минэкономразвития России.

Приглашения к участию в опросе были направлены почти на 16 тысяч адресов. Всего в ходе исследования было заполнено 794 онлайн-анкеты. Это означает, что откликнулись около 5%. Такая величина примерно соответствует тому проценту, который обычно фиксируется в ходе массовых рассылок. В общей сложности в исследовании приняли участие 846 респондентов, проживающих в 57 субъектах РФ (из 83). Таким образом, проект не позволил рассчитать индекс конкурентоспособности для каждого региона, но, тем не менее, данных оказалось достаточно для проведения сравнительного анализа на уровне федеральных округов, что позволяет отработать методы анализа ввиду пилотного характера данного опроса.

Результаты проекта комментируют наши эксперты: заместитель директора Института анализа предприятий и рынков ГУ-ВШЭ Светлана Авдашева и специалисты исследовательской компании «Полилог».

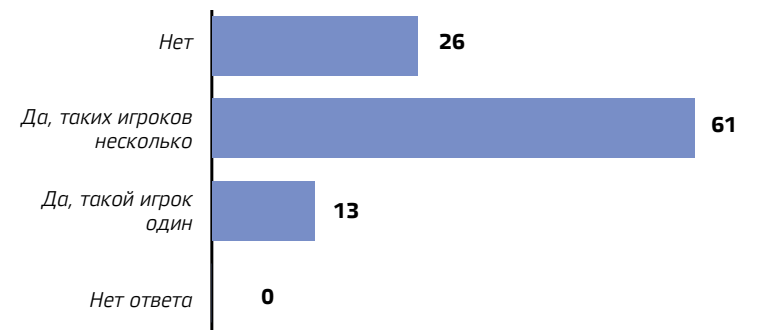
данным его же собственными представлениями о должном, два идентичных продавца на одном и том же рынке, действующих в одних и тех же условиях, могут оценить конкуренцию по-разному: один – как «средней интенсивности», другой – как «очень интенсивную». Самый важный вывод в данном случае очень прост и столь же оптимистичен – подавляющее большинство российских компаний сталкиваются с конкуренцией».

«Полилог»: «В целом ни в одном из федеральных округов доля респондентов оценивающих конкуренцию как слабую, не превосходит долю респондентов, оценивающих ее как сильную (здесь и далее без учета статистической погрешности, ввиду недостаточного объема выборки).

Наибольшие оценки интенсивности демонстрируют Дальневосточный, Северо-Кавказский и Уральский округа; наименьшие – Южный, Приволжский и Центральный.

Стоит отметить, что ту или иную степень снижения интенсивности конкуренции во всех округах отметило незначительное число респондентов, что может свидетельствовать в целом о положительной динамике развития конкуренции в стране».

Есть ли на целевом рынке в отмеченном вами регионе игрок, который занимает существенно большую по сравнению с другими участниками рынка долю рынка?



Светлана Авдашева: «Ответ на такой вопрос позволил бы оценить структурные факторы конкуренции не только в статическом, но и в динамическом понимании. Как известно, наличие лидера на рынке не препятствует конкуренции, а напротив, может способствовать ей, так как отсутствуют препятствия входа на рынок новых участников. Результаты опроса демонстрируют довольно благополучную картину. Только каждый седьмой респондент указал на наличие единственного рыночного лидера, и лишь каждый третий респондент отметил его существенное воздействие на условия конкуренции».

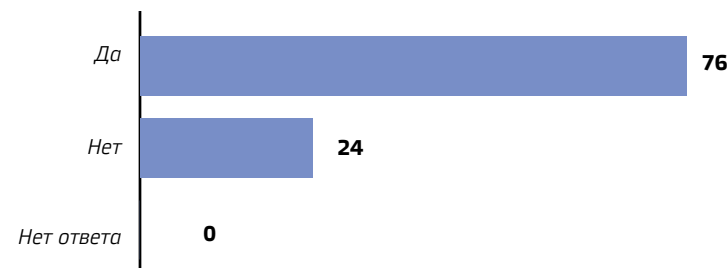
Большинство респондентов (61%) указали, что продавцов, оказывающих существенное влияние, на рынке несколько. Эти ответы соответствуют рынку олигополии, для которого характерна взаимозависимость между участниками (или, как предполагается вопросом анкеты, группой рыночных лидеров). Интенсивность конкуренции на таких

рынках является оборотной стороной выбора модели стратегического взаимодействия – иными словами, продавцы имеют возможность выбора, что для них выгоднее – конкурировать или не конкурировать. На подобных рынках конкуренция может быть ослаблена в результате явного или молчаливого сговора, но точно так же конкуренция может оказаться достаточно интенсивной и плодотворной для покупателей. Именно такие рынки являются важным объектом государственной конкурентной полити-

ки, поскольку на модель стратегического взаимодействия оказывают влияние, как антимонопольные запреты, так и условия входа и заключения сделок».

«Полилог»: «В очень грубом приближении данный вопрос соответствует понятию «доминирующего положения» из антимонопольного законодательства. Для распределения ответов на этот вопрос характерно то, что во всех округах более половины респондентов отмечают наличие нескольких доминирующих игроков. По мнению респондентов в целом, при наличии относительно большого числа конкурирующих наименований товаров, работ и услуг, рынки, оцениваемые по долям участников, все же тяготеют к олигополистическим структурам. Само по себе это может свидетельствовать о том, что на олигополистических рынках конкуренция, тем не менее, достаточно интенсивна и осуществляется, в частности, путем расширения ассортимента».

Приходилось ли вам с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг)?



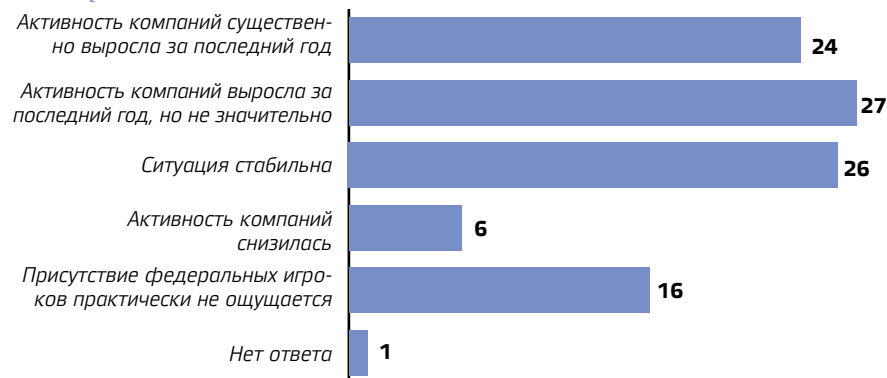
Светлана Авдашева: «Более трех четвертей (76%) респондентов указали на то, что в течение последнего года для привлечения покупателей им приходилось снижать цену. Конечно, мы не можем узнать, от какого первоначального уровня необходимо это снижение отсчитывать, однако ответы свидетельствуют о некоторой интенсивности ценовой конкуренции».

серьезный разброс – более чем в два раза – между федеральными округами по уровню интенсивности ценовой конкуренции. Лидерами по ценовой конкуренции оказываются Уральский, Северо-Западный и Северо-Кавказский округа. В наименьшей степени она проявляется в Дальневосточном, Центральном и Южном округах».

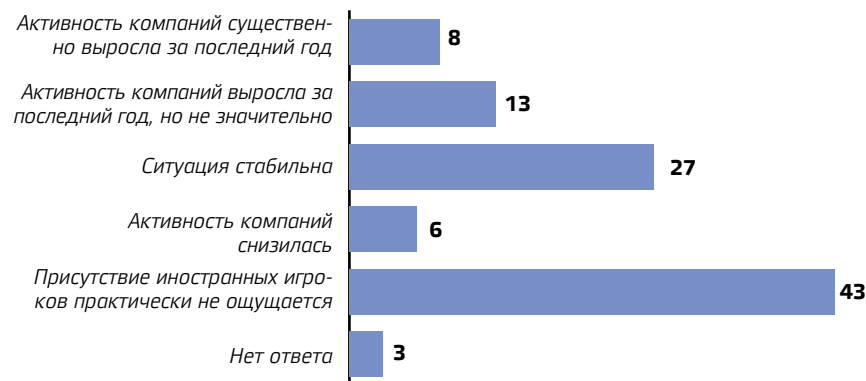
Продолжение на стр. 8 >>>

>>> Окончание. Начало на стр. 6-7

Пожалуйста, оцените изменение активности компаний федерального масштаба на целевом рынке в отмеченном вами регионе



Пожалуйста, оцените изменение активности иностранных компаний на целевом рынке в отмеченном вами регионе.



Светлана Авдашева: «Оценка изменения присутствия разных групп конкурентов на региональных рынках также дает основания для оптимистичных оценок: число респондентов, указавших на рост присутствия «москвичей» на региональных рынках, в 8,5 раз превышает число указавших на снижение их роли. Аналогично, число предпринимателей, указавших на рост присутствия иностранцев, в 3,5 раза выше числа указавших на ослабление их активности. Расширение присутствия этой группы новичков на региональных рынках говорит о преодолении барьеров входа для них – а, следовательно, о благоприятных условиях для конкуренции».

«Полилог»: «Данные два вопроса позволяют оценить субъективное восприятие респондентами «конкурентных угроз» со стороны компаний федерального масштаба и иностранных фирм. В целом, за исключением Южного федерального округа, конкурентная угроза со стороны компаний федерального масштаба оценивается несколько выше среднего уровня, но незначительно и с небольшим разбросом. Природа «выброса» для Южного округа требует дополнительного анализа на материалах будущих обследований. Со стороны иностранных игроков респонденты отмечают в целом невысокий уровень конкурентных угроз. Однако, в отличие от угроз федерального уровня, здесь разброс оценок по федеральным округам заметно выше».

Вывод экспертов:

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о достаточно благоприятных условиях для конкуренции на российских рынках. Большинство предпринимателей отмечают конкуренцию на своих целевых рынках. Их поведение соответствует представлению о воздействии на них конкурентного давления: подавляющее большинство используют ценовые и неценовые инструменты конкуренции.

В целом подход, представленный в данном исследовании, позволяет достаточно операционально строить сводные индексы интенсивности конкуренции на отдельных территориях при условии учета ряда замечаний. Необходимым условием такого применения подхода является адекватная по размерам выборка в разрезе оцениваемых территорий.

Вывод разработчиков проекта:

В будущем для повышения отклика респондентов необходимо проводить предварительное рекрутирование и интервьюирование предполагаемых участников. Также необходимо заручиться поддержкой и помощью представителей региональных отделений профессиональных организаций и союзов.

Регионы обсудили торги на земельные участки в онлайн-режиме



1 декабря 2011 года Минэкономразвития России совместно с ОАО «Ростелеком» провели видеоконференцию по вопросам информационного сопровождения торгов в отношении земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, и на право заключения договоров о развитии застроенной территории. Напомним, с 1 января 2012 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 августа 2011 года № 650 вся информация о подобных торгах должна размещаться на едином официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет – www.torgi.gov.ru.

В работе видеоконференции приняли участие 19 студий, расположенных в разных городах нашей страны, и одна центральная – в Москве. В течение четырех часов на вопросы представителей регионов отвечали специалисты Минэкономразвития России, Федеральной антимонопольной службы, Министерства регионального развития и ОАО «Ростелеком». Темы, поднятые участниками конференции, касались не только работы интернет-портала torgi.gov.ru и правил размещения на нем извещений о торгах, но и изменений в действующем законодательстве. Так, обсуждались вопросы, связанные с недавно подписанным Президентом России Дмитрием Медведевым «третьим антимонопольным пакетом», в том

числе о расширении перечня торгов, которые обязательно должны размещаться на сайте torgi.gov.ru, об изменении порядка передачи прав в отношении государственного и муниципального имущества в аренду, а также о новой процедуре административного обжалования торгов.

К примеру, организаторы торгов из Владивостока поинтересовались, нужно ли регистрироваться на сайте torgi.gov.ru повторно, чтобы размещать извещения о торгах в отношении земельных участков, если госорган уже зарегистрирован и размещает информацию о торгах по аренде госимущества.

Продолжение на стр. 10 >>>



Индира ШАНДИЕВА, советник Управления контроля ЖКХ, строительства и природных ресурсов ФАС России

«Сайт torgi.gov.ru призван обеспечить проведение торгов, в том числе по продаже или сдаче в аренду земельных участков, максимальной прозрачностью. Сегодняшняя конференция показала, что регионы поддерживают наши законодательные инициативы, выступают «за» определение сайта torgi.gov.ru официальным источником информации по всем торгам. Это радует, потому что раньше, когда информация о торгах размещалась на сайтах организаторов торгов или «подконтрольных» им сайтах, антимонопольному органу крайне сложно было отследить добросовестность размещения информации и оперативно реагировать. Организаторы торгов могли разместить извещение о торгах задним числом или вообще не разместить».

Считаю, что такие мероприятия нужны и полезны – это обмен информацией. Для нас они важны для понимания ситуации, которая складывается с правоприменением на местах. Именно на таких мероприятиях мы узнаем, что интересует непосредственных организаторов торгов, с какими проблемами сталкиваются предприниматели. Путем анализа полученной информации мы готовим изменения в законодательство, кстати, «третий антимонопольный пакет» поправок был подготовлен на основе поступивших в антимонопольный орган жалоб и предложений по совершенствованию антимонопольного законодательства».

>>> Окончание. Начало на стр. 9

Ответ: Юридическому лицу достаточно зарегистрироваться только один раз. Повторная регистрация не требуется, при этом необходимо изменить настройки в личном кабинете организатора торгов в соответствии с инструкцией, которая размещена на сайте в разделе «вопрос-ответ».

Тюмень: Необходимо ли размещать на сайте отсканированный договор с подписью и отметкой о заключении государственной регистрации?

Ответ: Нет, не обязательно, достаточно опубликовать данные победителя и реквизиты договора. Но если вы все-таки хотите разместить договор – это возможно с учетом ограничения на загружаемый размер файла – 1 Мб, оно объясняется техническими возможностями.

Республика Карелия: В настоящее время информацию об объявлении торгов мы размещаем на своем сайте, а состоятся они только в начале следующего года. Где мы должны разместить результаты этих торгов?

Ответ: Сейчас, объявляя торги, вы руководствуетесь требованиями Земельного кодекса, который гласит, что информация должна быть размещена на официальном сайте организатора торгов. После 1 января 2012 года возникает обязанность всю информацию, касающуюся торгов, публиковать на едином сайте, определенном Правительством РФ. Поэтому сейчас вам лучше продублировать свою информацию и на местном сайте, и на torgi.gov.ru, который в полном объеме функционирует с середины августа этого года. Это, помимо прочего, будет способствовать расширению круга участников аукциона.

Москва: Какие возможности по аналитике будут на сайте? Смогут ли пользователи знакомиться со статистическими данными, касающимися процедуры проведения торгов?

Ответ: В настоящее время на сайте torgi.gov.ru уже размещается информация о количестве зарегистрированных организаторов торгов и о количестве размещенных извещений (лотов). Кроме того, разрабатывается инструмент, с помощью которого возможно отслеживать информацию по количеству участников на торгах, по ценам контрактов. Пока система действует в тестовом режиме, в ближайшее



время она будет запущена в эксплуатацию. Предполагается, что отдельные аналитические отчеты будут размещаться для публичного доступа, по запросу такая информация может предоставляться всем желающим.

Ряд вопросов касался работы технической поддержки пользователей, прозвучало несколько предложений по улучшению функционала сайта, которые представители Минэкономразвития России обещали рассмотреть и внедрить.

Нижний Новгород: Что делать, если не удалось разместить протокол в установленные сроки по вине неполадок на сайте. ФАС примет этот факт во внимание?

Ответ: Примет, если вы предоставите комиссии подтверждение того, что не смогли по техническим причинам, от вас не зависящим, разместить протокол на сайте в нужные сроки. Подтверждением может служить письменное заключение Минэкономразвития России, Минкомсвязи России, либо службы поддержки.

Участники видеоконференции в центральной студии в Москве отметили, что встреча получилась содержательной: на все вопросы были даны исчерпывающие ответы. Организаторы мероприятия поблагодарили за интересные вопросы, пообещали учесть все прозвучавшие пожелания и замечания, а также призвали пользователей сайта активно участвовать в обсуждениях на форуме и внимательно следить за обновлениями раздела «вопрос-ответ».

С видеозаписью конференции можно ознакомиться на сайте torgi.gov.ru в разделе «Публичные мероприятия»



Дмитрий ЛОГАЧЕВ, начальник отдела по проведению торгов и регистрации прав Комитета по управлению городским имуществом города Ульяновска

«Формат встречи меня в полной степени устроил. Очень хорошо, что было много приглашенных гостей: из Федеральной антимонопольной службы, Минэкономразвития России и Министерства регионального развития. В таком формате, когда все обмениваются опытом, это носит положительный эффект. Я лично задал пару волновавших меня вопросов и получил все необходимые разъяснения. Непосредственно меня волновали вопросы по процедуре размещения информации о проведении аукционов по продаже земельных участков и по вопросам работы и технической поддержки сайта. Я нередко сталкивался с тем, что сайт был перегружен. Получил ответы от специалистов Ростелекома, что совсем недавно были проведены улучшения, и работа сайта теперь будет более корректной».

Евгений Литвак:

В регионах, где вопрос о конкуренции приоритетен, мы стабильно наблюдаем появление интересных инициатив



В мае 2009 года Правительством Российской Федерации был утвержден стратегический документ – Программа развития конкуренции в Российской Федерации, который определяет приоритеты и основные направления конкурентной политики до 2015 года. Тогда же было принято решение о необходимости разработки во всех 83 субъектах Российской Федерации региональных программ с учетом местной специфики. Регионы по-разному подошли к подготовке этого документа и сейчас, на этапе реализации программ также показывают разные результаты. Минэкономразвития России оказывало методическую помощь регионам при подготовке программ, а в настоящее время проводит мониторинг эффективности их реализации. В этом году представители Минэкономразвития России совместно со специалистами Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) провели анализ мероприятий, реализованных в регионах в рамках программ в 2010-2011 годах. Об итогах исследования «Конкурентной политике» рассказал генеральный директор НИСИПП Евгений Литвак.

Евгений Геннадьевич, расскажите об основных результатах проведенной работы по оценке эффективности реализации региональных программ развития конкуренции.

Научно-исследовательская работа проводилась с сентября по декабрь. Основными результатами работы стали:

- методология сбора и анализа информации о реализации региональных программ развития конкуренции;
- анализ реализации всех региональных программ с рекомендациями по совершенствованию региональной практики развития конкуренции и по улучшению качества региональных программ;
- свод лучших практик реализации региональных программ и мероприятий по развитию конкуренции.

Для получения достоверного ответа о ходе исполнения программ в регионах изучали ли вы мнения предпринимателей, потребителей, научного сообщества субъектов Федерации или только информацию исполнительной власти региона?

Для получения необходимых результатов мы, безусловно, использовали информацию, полученную от региональных органов власти по специальной форме. Это позволило изначально задать единые требования к структуре информации и ее объему. Кроме этого, мы провели опрос 500 субъектов предпринимательства – потенциальных бенефициаров результатов исполнения мероприятий региональных программ развития конкуренции – в 10 регионах (Калужская область, Кировская область, Мурманская область, Омская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Татарстан, Республика Чувашия, Тверская область, Хабаровский край). Также проводились глубинные телефонные интервью с представителями органов власти и бизнеса.

Какие регионы можно назвать наиболее благополучными с точки зрения развития конкурентной среды, а каким нужно уделять больше внимания для решения задач по улучшению конкурентного климата?

От общих оценок я бы отказался. Все-таки наша задача была оценить то, как региональные органы исполняют программы развития конкуренции, а не померить степени развития конкурентной среды. Правда, можно привести

Продолжение на стр. 12 >>>

>>> **Окончание. Начало на стр. 11**

оценку самих предпринимателей существующей конкурентной среды в их регионах: наиболее высоким уровень конкуренции, по мнению респондентов, является в Тверской и Пензенской областях, наиболее низким – в Кировской области.

Кроме регионов-лидеров в положительную сторону отличаются также Республика Татарстан и Калужская область, в отрицательную – Мурманская область и Республика Чувашия.

В этой связи на текущем этапе правильнее сравнивать регионы по активности формирования конкурентной среды на тех или иных товарных рынках, в том числе посредством реализации региональных программ развития конкуренции. Например, Пермский край интенсивно реформирует сектор здравоохранения. Есть, конечно, определенные проблемы и конфликты, но нельзя отрицать, что движение вперед все-таки происходит, конкурентная среда в секторе меняется.

Интересен опыт соседней Кировской области, где основной формулой создания конкурентной среды выбрано делегирование полномочий на уровень муниципалитетов, бизнеса и населения. Таким образом, регион отказывается навязывать какие-либо схемы, пусть даже идеальные и уже работающие в других регионах. Нужно отметить, что в Кировской области, тем не менее, реализуются многие мероприятия аналогичные пермским, хотя и в меньшем масштабе.

Если же говорить о регионах, которые наиболее эффективны с точки зрения реализации уже утвержденных программных документов, то это – Москва, Тюменская область, Липецкая область, Камчатский край, Орловская область, Вологодская область.

Можете ли вы назвать основные региональные проблемы, препятствующие развитию конкуренции?

Основная проблема – отсутствие запроса на конкуренцию. Сложившийся статус-кво на большинстве товарных рынков всех устраивает. Появление новых игроков всегда чревато конфликтами, которых никто не хочет.

Инструментальные проблемы конкурентной политики решаемы. Это видно даже за те два года, когда регионы начали писать Программы. Там, где вопрос о конкуренции действительно оказался приоритетным, мы стабильно наблюдаем появление интересных инициатив, мероприятий.

Какие основные рекомендации можно дать регионам для улучшения состояния предпринимательского климата?

Самый лучший способ расширить возможности для честной конкуренции, состоит, конечно, в том, чтобы не создавать барьеров для предпринимателей, которые делают бизнес на «своих» и «чужих». Для этого даже не обязательно уходить из экономики, как радикально отмечают разработчики отдельных Программ. К сожалению, нельзя дать указания сверху, как добиться этой цели в каждом конкретном регионе – многое зависит от личности его руководителя. Если он формирует запрос на конкуренцию как часть политической или экономической культуры региона, тогда есть подвижки.

Полезным было бы более активное привлечение бизнеса к решению региональных проблем. Положительный эффект для анализа проблем конкуренции могли бы иметь отраслевые совещания и круглые столы, которые часто упоминаются как самостоятельные мероприятия Программ. Однако проблематично найти содержание и резолюции запланированных мероприятий, отсутствуют ссылки на результаты их экспертизы в Программах. Учитывая, что участие в подобных мероприятиях не регламентировано, высок риск отсутствия там новых или потенциальных игроков рынка, что может выступать барьером в интересах крупнейших участников рынка.

Часто наблюдается такая картина – предприниматели просят собраться, выступить по тем или иным вопросам, а потом все расходится и забывают. Предприниматели перестают верить власти. Но если собирать предпринимателей, то можно сразу и какие-то решения принимать – ведь часто они не просто критикуют власть, а готовы помогать исправлять ситуацию, участвуя своей компетенцией, финансами.

В качестве положительно примера можно привести Хабаровский край, где по результатам заседаний межведомственного совета при Правительстве края по устранению барьеров в развитии предпринимательства определяются поручения органам исполнительной власти края, рекомендации органам государственной власти РФ, органам местного самоуправления, организациям и объединениям предпринимателей. В свободном доступе находится информация к заседанию и его результатах, ведется контроль исполнений поручений и рекомендаций совета.

Создание специальных комитетов (советов) в субъектах РФ, отвечающих за вопросы развития конкуренции, стало новой тенденцией в экспертном обеспечении Программ. В частности, подобная практика введена в Тамбовской (Экспертный совет по развитию конкуренции при администрации области), Ярославской областях (Координационный совет по вопросам развития конкуренции), Хабаровском крае (Межведомственный совет при Правительстве края по устранению барьеров в развитии предпринимательства). Однако в настоящий момент преждевременно делать выводы об эффективности подобных органов.

Назовите, на ваш взгляд, самые удачные инструменты конкурентной политики в регионах и примеры лучших практик.

Каждый из инструментов конкурентной политики в отдельности способен оказать лишь локальное влияние на конкурентную ситуацию, воздействуя, как правило, лишь на один фактор, ограничивающий конкуренцию, или на группу близких факторов. Для кардинального же изменения конкурентной ситуации необходимо применение целого комплекса мер.

Выявленные инструменты конкурентной политики, которые успешно реализуются или были реализованы в отдельных субъектах Российской Федерации и которые следует применять в других регионах, вошли в специально подготовленный свод лучшей региональной практики, который в ближайшее время будет издан и распространен среди региональных администраций и заинтересованных лиц.

НеСТАНДАРТные ответы



Александр Сергеевич ГАЛУШКА,
президент
«Деловой России»

Что на ваш взгляд самое важное в Стандарте?

Самое главное в Стандарте, что он, в отличие от предыдущих попыток формирования программы улучшения инвестиционного климата на региональном уровне, исходит не из понимания чиновников, которое рождается в кабинетах, а из реальных потребностей и нужд инвесторов. Не менее важно, что Стандарт пронизан культурой клиента, ориентированного на улучшение инвестиционного климата в регионе. Залог успеха как раз и заключается в понимании того, что потребитель инвестиционного климата это – инвестор, а его производитель – региональная администрация, которая должна работать в клиенто-ориентированной культуре.

Как будет обеспечена прозрачность взаимоотношений инвестора и региональной власти?

В Стандарте целый блок положений касается обеспечения прозрачности и эффективности отношений инвесторов и региональной власти. Это создание и постоянно действующего совета при губернаторе, и агентства по работе с инвесторами, которое собирается не раз в квартал, а ежедневно, решая проблемы и удовлетворяя запросы бизнеса. Это формирование специализированного сайта, создание личного кабинета инвестора, который обеспечивает постоянную регулярную эффективную коммуникацию. В совокупности, все вместе и совет при губернаторе, и специализированные агентства, и прямые каналы коммуникации обеспечивают прозрачность и эффективность связи между инвестором и региональной властью.

Единый Стандарт поддержки бизнеса в регионах был разработан Агентством стратегических инициатив совместно с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия». Пилотная Стандарта первоначально пройдет в шести субъектах Российской Федерации: Республике Татарстан, Пермском крае, Липецкой, Калужской, Свердловской и Ульяновской областях до 1 февраля 2012 года. На вопросы «Конкурентной политики» о Стандарте ответили его разработчики и представители регионов.

Продолжение на стр. 14 >>>

>>> **Окончание. Начало на стр. 13**

Каковы критерии эффективности действий власти в рамках реализации Стандарта?

На наш взгляд, главным критерием оценки эффективности действий власти при реализации этого Стандарта должны стать новые, высокопроизводительные рабочие места. Это означает, что выручка в пересчете на одного человека составляет не менее 3 млн рублей в год. Это и есть количество рабочих мест, поделенное на общее количество трудоспособного населения.

В чем вы видите опасности внедрения Стандарта? Нужны новые документы – стратегия, меморандум, закон. Не «потопят» ли региональные власти эту идею в большом числе бумаг?

Главную опасность я вижу в том, что некоторые регионы могут отделаться «джентельменским» набором, то есть они формально выполняют все положения Стандарта, а реального улучшения инвестиционного климата не произойдет. Поэтому критерием оценки эффективности должно стать создание новых рабочих мест. В этом случае несоблюдение Стандарта ради его соблюдения способно повлечь за собой реальное улучшение социально-экономического развития.

Для того чтобы снять эту опасность нужны меры, стимулирующие регионы к внедрению Стандарта и созданию новых рабочих мест. Для улучшения межбюджетных отношений региону должно быть выгодно создавать новые рабочие места, привлекать инвестиции, развивать экономику, чтобы налоги, которые он получает, не срезались уменьшением федеральных дотаций, как это сейчас происходит.

Что из пунктов Стандарта вам представляется наиболее сложным для внедрения? С чего начинают свою работу регионы-пилоты? Они берутся за все пункты сразу или действуют поэтапно?

Суть в том, что все 15 положений стандарта вместе образуют единый пакет мер. Что главное из этих 15 пунктов? Как показывает практика лучших и худших примеров работы региональных администраций, самое главное две вещи: компетенция и коммуникация. Многие регионы пытаются создавать агентства по работе с инвесторами. Уже в 53 регионах России такие агентства созданы. Практически все регионы России готовы давать налоговые льготы инвесто-

рам, готовы субсидировать процентные ставки, очень многие пытаются создавать индустриальные парки и технопарки, но мало у кого получается привлечь инвесторов.

А вот те, у кого получается, начинают с того, что работают в постоянном режиме с инвестором, исходят из понимания, что инвестор – это клиент, и с ним надо работать как с клиентом. При этом они имеют профессиональные навыки и базу для того, чтобы это делать компетентно и грамотно. В таком случае, когда есть клиенты, ориентированные культурой работы региональной администрации, есть постоянная коммуникация с бизнесом и инвесторами, есть компетенция и профессионализм, в этом случае и налоговые льготы, и индустриальные парки, и субсидирование производственной ставки агентств по работе с инвесторами из атрибутов инвестиционного климата превращаются в эффективно работающий механизм.

Подходит ли Стандарт всем регионам, ведь они такие разные? По какому принципу отбирались пилотные регионы? Как к ним можно присоединиться?

Знаете, специфика России в том, что у нас очень много специального, и не хватает универсального и уникального. В отличие, допустим, от стран Европы, там изюминка наоборот в специальном и уникальном. И конечно Стандарт может восполнить этот пробел. Его 15 пунктов содержат тот минимальный набор, который носит универсальный характер, и по большому счету эти все позиции могут и должны быть внедрены во всех регионах от Южного Сахалина до Калининграда, даже в малонаселенных.

При этом ситуация такова, что шесть отобранных регионов, это далеко не закрытый перечень. Да, это первоочередные регионы, но не исключительные. Все остальные регионы могут в инициативном порядке подключиться к этой работе. Основанием будет являться инициатива региона, закрепленная подписанием трехстороннего соглашения между субъектом РФ, в лице его главы, АСИ и Деловой России.

Почему именно трехстороннего? Для АСИ это очень правильно, агентство изначально ориентированно на то, что бизнес-сообщество сразу должно участвовать в работе по улучшению инвестиционного климата. На старте нашего диалога мы хотим навыком и опытом помочь региональным администрациям. В коммуникации это очень важно.

Чем может помочь АСИ регионам в ходе внедрения Стандарта?

На наш взгляд АСИ может выступить неким катализатором, оно может агрегировать практики и обеспечивать доведение информации до каждого региона. Таким образом, АСИ может играть роль модератора процесса, собирая лучшие практики и внедряя их в дальнейшем во всех регионах России.

Свердловская область



Андрей Сергеевич МИШАРИН,
губернатор
Свердловской области

«Мы активно включены в процесс разработки федеральных стандартов работы с инвесторами. Думаю, они будут приняты уже к концу года. Свердловская область стала пилотной площадкой не случайно – у нас хороший опыт работы в этом направлении.

Наша задача – в масштабах страны систематизировать деятельность по работе с инвесторами. Сейчас во всех регионах работают свои инструменты поддержки и не совсем понятно, насколько они эффективны. И когда инвесторы выбирают между регионами, они сталкиваются с излишним многообразием форм. А значит, возникает и недопонимание, как сравнивать тот или иной регион, комфортней он с точки зрения ведения бизнеса или нет.

Например, один из пунктов разрабатываемых Стандартов гласит, что регион должен принимать документ, описывающий всю инфраструктуру, которая в нем создана для реализации инвестиционных проектов. Кроме того, каждый регион теперь должен будет иметь инвестиционный портал, куда должна стекаться вся информация, касающаяся повышения инвестиционной привлекательности, инструментов поддержки инвесторов и так далее. Внедрение Стандартов также позволит регионам определить приоритетные отрасли, на которые делается ставка в части увеличения объема инвестиций.

Стандарты позволят выявить лучшее, систематизировать передовой опыт. Например, у нас в области уже действует «правило трех китов» для привлечения инвестиций: законодательная защищенность инвесторов, наличие инфраструктуры и открытость органов власти.

Отмечу, наш опыт по поддержке малого бизнеса признан на самом высоком уровне. Есть конкретные инструменты поддержки инвесторов – Корпорация развития Среднего Урала, Инфраструктурный хаб по поддержке малого и среднего бизнеса. Действует закон «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности», мы также предоставляем инвесторам госгарантии и субсидии, налоговые льготы. Скажем, по ОЭЗ «Титановая долина» мы приняли целый ряд фискальных мер поддержки.

Все это войдет в инвестиционный меморандум, который, среди прочего, нам предстоит разработать в рамках создания свода инвестиционных стандартов. Этот документ позволит инвесторам более уверенно принимать решение: в каком регионе и какие проекты лучше всего реализовывать.

В прошлом году инвестиции в экономику Свердловской области составили 240 миллиардов рублей, а к 2015 году мы должны достичь 500 миллиардов рублей. Это амбициозная задача, чтобы ее реализовать, должно появиться стройная и понятная система работы. Федеральные стандарты и станут такой системой.

Разработка стандартов работы с инвесторами реально позволит выровнять ситуацию во многих регионах России. Когда Агентство стратегических инициатив начало анализировать ситуацию с поддержкой инвесторов в различных областях страны, выявилась достаточно безрадостная картина: имеются лишь 6-10 регионов, в том числе и Свердловская область, где работа с инвесторами поставлена на системную основу. То есть наглядно представлены механизмы поддержки – вот для крупного, вот для среднего, вот для малого. К сожалению, в большинстве регионов пока такая работа либо не ведется, либо ведется хаотично, не систематизировано. В этом смысле разработка стандартов, безусловно, необходима. И для Среднего Урала стандарты станут дополнительным плюсом, дадут возможность структурировать имеющуюся систему поддержки. А для многих регионов – это просто реальная помощь в налаживании работы с инвесторами. Им два-три года пришлось бы самостоятельно идти к созданию подобной системы. Так что происходящая сейчас разработка единых стандартов – это очень позитивный процесс для всей страны в целом».

Пермский край



**Олег Анатольевич
ЧИРКУНОВ,**
губернатор
Пермского края

«Регионы России занимаются привлечением инвестиций. И для нас привлечение инвесторов в Пермский край – одна из важнейших стратегических задач.

Пермский край накопил солидный опыт работы с инвесторами. Еще в 2006 году регион в числе первых снизил ставку налога на прибыль для любого бизнеса. В то время, когда во всей стране ставка была зафиксирована на уровне 24%, в Пермском крае она составляла 20%. Сегодня налог на прибыль в крае установлен на уровне 15,5%, а налог на имущество – на уровне 0,6% в первый год деятельности. Первые шаги сделаны.

Следующий шаг – устранение барьеров на пути потенциальных инвестиций и инвесторов. В соответствии со Стандартом деятельности органов исполнительной власти, подготовленным Агентством стратегических инициатив в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», мы задаем правила игры для всех участников процесса привлечения инвестиций.

Особенностью «пермского» стиля работы с инвестором является личный контакт и индивидуальный подход к инвестору.

С каждой компанией ведется адресная работа, учитываются пожелания инвестора. Каждый проект сопровождается на всем пути реализации, получает информационную, консультационную и административную поддержку от первоначального знакомства с территорией до запуска производства.

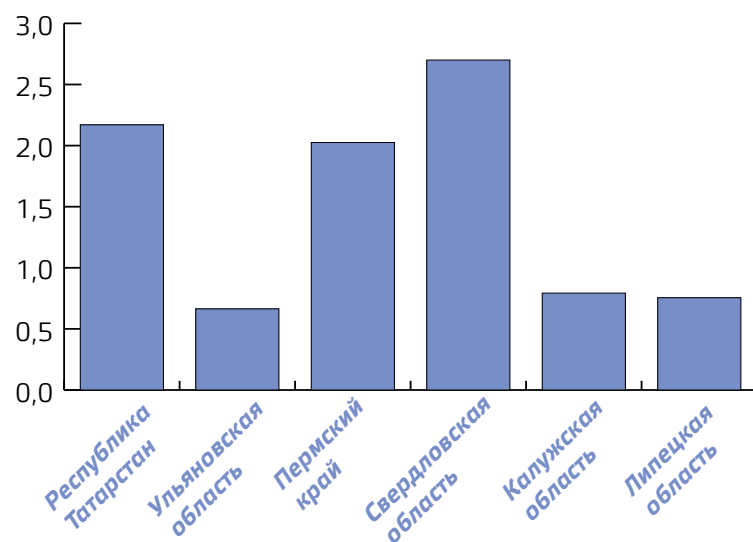
С августа 2011 года в регионе запущен масштабный проект по созданию благоприятного инвестиционного климата. Для чиновников и бизнеса организована полугодовая образовательная программа, цель которой – подготовить «инвестиционный спецназ».

Отдельно, для компаний с мировым именем и масштабами деятельности формируются готовые инвестиционные площадки с необходимой инфраструктурой и ресурсной базой.

Думаю, опыт российских регионов-лидеров в сфере привлечения инвестиций на основе Стандарта деятельности органов исполнительной власти, с совместным поиском и выработкой наиболее эффективных решений, станет важной частью российского проекта по созданию благоприятного инвестиционного климата в стране».

*Доля инвестиционного потенциала
пилотных регионов
в общероссийском
инвестиционном
потенциале,
2009–2010гг., %*

*По данным рейтингового
агентства «Эксперт РА»*



Ульяновская область



**Сергей Иванович
МОРОЗОВ,**
губернатор
Ульяновской области

«Я всегда придерживался того мнения, что улучшение инвестиционного климата – это стратегическая задача, решение которой позволит сделать любой регион наиболее комфортным для проживания.

На протяжении нескольких лет Правительство Ульяновской области уделяет особое внимание проблемам повышения инвестиционной привлекательности всех отраслей экономики и социальной сферы всех муниципальных образований Ульяновской области.

В результате нашей работы вовлеченными в инвестиционный процесс кроме инициаторов проектов стали руководители всех уровней власти, что позволяет оказывать наиболее эффективное содействие инвестору на всех этапах реализации проекта – от оформления земельного участка и подведения инженерных коммуникаций до запуска производства.

Принятие единого Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, несомненно, значимое событие для повышения инвестиционной привлекательности нашей страны, поскольку естественным следствием внедрения Стандарта станет повышение инвестиционной активности регионов, развитие конкуренции между ними.

По своему опыту могу сказать, что именно благодаря нашему желанию стать лидером инвестиционной деятельности, сегодня инвестиционное законодательство Ульяновской области – одно из передовых в России. Оно предоставляет инвестору возможность пользоваться административной поддержкой, обращаться напрямую к губернатору как к Уполномоченному по защите прав инвесторов, получать налоговые льготы, не сталкиваясь с обычными бюрократическими препонами, оформлять необходимые документы при содействии региональной корпорации развития, действующей по принципу «одного окна», использовать возможности зон перспективного развития – федеральной портовой особой экономической зоны, региональных промышленных зон и индустриальных парков».



Калужская область



**Анатолий Дмитриевич
АРТАМОНОВ,**
губернатор
Калужской области

«Принятие Стандарта – важный шаг в создании благоприятного инвестиционного климата в стране. Очевидно, свод лучших практик инвестпривлекательных регионов в одном документе – затея хорошая. Ведь для многих регионов Стандарт может и должен стать своего рода учебным пособием, руководством к действию. Используя наработанный опыт, регионы могут быстрее и без значительных потерь добиться хороших результатов. Быть первопроходцем, как наш регион, всегда сложнее. Не скрываю, первые проекты Калужской области дали очень непросто, были и ошибки, и тяжелый труд, и солидные вложения... Но, пойдя по пути массового привлечения инвесторов, Калужская область из депрессивного региона за 10 лет смогла стать одной из самых благоприятных территорий для развития бизнеса в России. За этот период объем ВРП на душу населения вырос в 10 раз, объем промышленного производства – в 17 раз, а объем иностранных инвестиций – в 15 раз. Напомню, что население Калужской области – 1 млн человек, это 0,75% населения РФ, занимает территорию – 0,2% от площади РФ. И на эту территорию приходится 8% всех иностранных инвестиций. В 2011 году Калужская область третий раз станет лидером по темпам роста промышленного производства.

Залог нашего успеха – ясная инвестиционная стратегия. Нашим инвесторам мы предлагаем абсолютно понятный продукт – размещение производства в индустриальных парках. Каждому инвестору, независимо от объемов инвестирования, мы оказываем индивидуальную поддержку посредством налоговых преференций, Институтов развития.

Репутация нашего региона построена на том, что все проекты, которые здесь реализуются – это успешные проекты. Любые проблемы наших партнеров мы воспринимаем как свои. Поэтому, я считаю, что исполнение в регионах единых стандартов поддержки бизнеса, разработанных АСИ, зависит от конкретных людей.

Также от радно, что меры Стандарта направлены не только на привлечение внешних инвестиций в регионы, но и на стимулирование местного бизнеса вкладывать средства в свое развитие. Для Калужской области – это один из ключевых вызовов. Чтобы его решить, те меры поддержки, которые мы оказываем пришедшим в регион инвесторам, мы адаптируем для предприятий нашей традиционной промышленности, малого и среднего бизнеса.

Скажу больше, в регионе разрабатываются новые механизмы привлечения инвестиций. Недавно создан отдел государственно-частного партнерства в структуре одного из институтов развития, который будет заниматься привлечением частных инвестиций в социальную сферу».

Инвестиции в Интернете

Одним из требований Стандарта является наличие всей необходимой информации для инвесторов на одном сайте. В настоящий момент узнать об инвестировании в пилотных регионах можно на следующих интернет-ресурсах

Инвестиционный портал республики Татарстан	http://invest.tatar.ru
Сайт Управления инвестиций и международных связей Липецкой области	www.invest.region48.ru
Сайт Департамента модернизации и развития региональной экономики Правительства Ульяновской области	http://invest.ulgov.ru
Сайт Агентства содействия инвестициям Пермского края	www.investperm.ru
Сайт Корпорации развития Калужской области	http://invest.kaluga.ru
Официальный инвестиционный портал Свердловской области	http://invest.midural.ru

Республика Татарстан



**Линар Габдельнурович
ЯКУПОВ,**
руководитель Агентства
инвестиционного развития
Республики Татарстан

«Одна из главных целей введения Стандарта – это создание ясной и прозрачной процедуры взаимодействия инвестора с органами власти. Также распространение в масштабах всей страны лучших практик поддержки предпринимательства, разработка механизмов обеспечения долгосрочной поддержки молодых профессионалов, а также поддержка перспективных проектов с учетом географических, экономических, национальных, культурных и иных местных особенностей.

Применение Стандарта на территории Республики Татарстан позволит выстроить эффективные коммуникации между бизнесом и властью, по-новому применить интеллектуальные способности татарстанских бизнесменов и под новым углом взглянуть на существующие механизмы поддержки среднего предпринимательства, чья деятельность носит инновационный характер.

В первую очередь нужно сказать, что прозрачность взаимоотношений власти и бизнеса позволит эффективно развивать экономику Республики Татарстан.

Необходимо определить приоритетные направления деятельности по выбранным отраслям и развивать в них ключевые кластеры с акцентом на сотрудничество местных компаний с инвесторами, в т.ч. и иностранными, обеспечив инвесторам защиту от дискриминации на местном рынке. Создать благоприятные условия (понятные правила игры, закрепленными на законодательном уровне, налоговые льготы, специализированные промышленные зоны и т.д.) для компаний, инвестирующих в приоритетные отрасли, что даст дополнительные стимулы инвестиционному процессу. Внедрение в инвестиционный процесс упрощенных процедур тоже является передовой практикой, позволяющей устранить ненужный бюрократизм в работе государственных органов (например, заполнение и подача официальных форм через Интернет). Критерии эффективности действий власти в первую очередь – это повышение уровня благосостояния жителей Республики, а в рамках реализации Стандарта в количественном и качественном привлечении инвестиций в экономику Республики Татарстан».

Липецкая область



**Сергей Николаевич
САЛОГУБОВ,**
заместитель главы администрации
Липецкой области

«Создание благоприятного инвестиционного климата, безусловно, для нас одна из приоритетных стратегических задач и мы постоянно работаем над повышением инвестиционной привлекательности всех отраслей экономики и социальной сферы Липецкой области.

Сегодня инвестиционное законодательство Липецкой области – одно из передовых в России. Региональная поддержка для активизации инвестиционных процессов ведется по следующим направлениям: налоговое стимулирование, субсидирование банковских процентов, прямое финансирование из бюджета, предоставление государственных гарантий, объектов залогового фонда области.

Важным инструментом развития области остаются особые экономические зоны федерального и регионального уровней, которые в перспективе позволят смягчить существующие внутриотраслевые и территориальные диспропорции.

Администрация Липецкой области поддерживает проект Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Мы считаем, что естественным следствием внедрения Стандарта станет повышение инвестиционной активности регионов, развитие конкуренции между ними.

С внедрением Стандарта наши планы будут ориентированы на дальнейшее формирование позитивного инвестиционного имиджа Липецкой области».

Александр ПИРОЖЕНКО: Главы регионов должны предоставлять личные гарантии инвесторам



Александр ПИРОЖЕНКО,
директор по развитию
партнерской сети Агентства
стратегических инициатив

Что на ваш взгляд самое важное в Стандарте?

Самое важное в Стандарте это собственно две вещи. Во-первых, сам подход при подготовке документа. Мы решили взять за основу реальные практики, доказавшие свою успешность в наиболее продвинутых с точки зрения привлечения инвестиций регионах, не выдумывая ничего из головы. Во-вторых, в данном документе почти каждый пункт пронизан идеей прозрачности и ясности действий региональной администрации для предпринимателей. Стандарт предполагает совместную работу власти и предпринимателей – только в этом случае возможно изменить отношение инвесторов к регионам, с тем, чтобы они стали вкладывать туда свои деньги.

Есть пункты которые, наверное, стоит выделить отдельно, хотя это сделать сложно потому что, Стандарт представляет собой системный документ, в котором все требования связаны единой логикой. Тем не менее, я бы особо обратил внимание на требование издать губернатором инвестиционный меморандум. По сути мы считаем, что глава региона должен предоставить личные гарантии инвесторам. Кстати, нас многие критикуют за этот пункт, т.к. он не несет юридической силы и декларативен. Мне же кажется очень важным, чтобы губернатор персонально обратился к инвесторам и дал обещание защищать их. Инвесторы – это, прежде всего, люди и личный, эмоциональный контакт власти с ними не стоит недооценивать.

В целом, мы постарались сделать Стандарт так, чтобы он отвечал не столько на вопрос «что» нужно делать, сколько «как» нужно делать.

Как будет обеспечена прозрачность взаимоотношений инвестора и региональной власти?

Она будет обеспечена через реализацию каждого пункта Стандарта. Напротив, если речь идет о требованиях к подготовке инвестстратегии, мы говорим о

том, что необходимо ее разрабатывать открыто, совместно с инвесторами и предпринимателями. То же самое касается создания плана региона по перспективам развития инфраструктуры, работы органов регулирования естественных монополий. Только в этом случае важные для инвесторов документы будут не только учитывать их интересы, но и станут понятными для них. Стандартом предусмотрены такие положения – наличие инвестиционного совета, канала прямой связи с губернатором, публичный отчет главы региона об успехах по привлечению инвестиций. Почти каждый пункт документа отвечает на этот вопрос.

Каковы критерии эффективности действий власти в рамках реализации Стандарта?

Нам важно, чтобы была дана общественная оценка по реализации каждого пункта Стандарта. Сам проект Стандарта, до его утверждения широко обсуждается с бизнесом, и мы стараемся учесть их замечания. Также мы хотели, чтобы и имплементация этого Стандарта велась публично и была на выходе не сколько АСИ, сколько самих предпринимателей. Поэтому мы планируем провести опрос бизнесменов по итогам внедрения Стандарта. Также уже давно обсуждается необходимость наличия рейтинга регионов, основанного на результатах работы по привлечению инвестиций. Критерии должны быть простые – сколько инвестиций привлечено, сколько рабочих мест создано. То есть на выходе важен не формальный итог, сколько пунктов «внедрено» или «не внедрено» в регионе, а как это конкретно повлияло на привлечение инвестиций и самочувствие предпринимателей.

В чем вы видите опасности внедрения Стандарта? Нужны новые документы – стратегия, меморандум, закон. Не «помогут» ли региональные власти эту идею в большом числе бумаг?

Конечно, основная опасность, что регионы подойдут формально к реализации Стандарта. Здесь опыт наших визитов по созданию видимости работы, к сожалению, довольно неплохой. Поэтому, чтобы минимизировать риски возведения потемкинских деревень, АСИ планирует довольно дотошно, с применением информационных систем, сопровождать процесс внедрения Стандарта в регионах.

Что из пунктов Стандарта вам представляется наиболее сложным для внедрения? С чего начинают свою работу регионы-пилоты? Они берутся за все пункты сразу или действуют поэтапно?

В Стандарте нет простых пунктов, если их реализовывать так, как это заложено. Каждый из них требует времени, компетенции и внимательности.

Я бы отметил в этом контексте систему оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на предмет создания дополнительных барьеров для бизнеса. Это непростая задача, которую необходимо решать путем интеграции в систему принятия решений в администрации региона. Облегчает ее решение наличие опыта внедрения системы ОРВ как на федеральном уровне, так и в отдельных регионах. И АСИ готово обеспечивать поддержку внедрения каждого пункта Стандарта. Для этих целей, в частности, мы планируем открывать региональные офисы.

Подходит ли Стандарт всем регионам, ведь они такие разные? По какому принципу отбирались пилотные регионы? Как к ним можно присоединиться?

Стандарт, безусловно, должен быть универсальным, чтобы его мог исполнить регион с любыми финансовыми, природными, отраслевыми и социальными характеристиками. Мы надеемся, что Стандарт подходит всем, а опыт апробации в шести пилотных регионах и в тех регионах, которые присоединятся к апробации, даст окончательный ответ на этот вопрос. Если есть необходимость, то мы скорректируем Стандарт до того, как рекомендовать его всем субъектам Российской Федерации.

Регионы для пилотной апробации отбирались как наиболее успешные с точки зрения привлечения инвестиций. Регионы, не попавшие в перечень пилотов, могут присоединиться к апробации Стандарта, заключив трехстороннее соглашение с Агентством стратегических инициатив и «Деловой Россией», которая выразила нам свою готовность помогать внедрять Стандарт.

Регионы, где бизнесу живется лучше:



Республика Татарстан – объем иностранных инвестиций 5 миллиардов рублей



Калужская область – объем иностранных инвестиций на душу населения 1177 долларов



Свердловская область – объем инвестиций в основной капитал 217 миллиардов рублей



Ульяновская область – удвоение объема инвестиций за 3 года



Липецкая область – ежегодный прирост инвестиций более 15%



Пермский край – около 1 миллиарда рублей портфельных инвестиций

15 шагов к Единому стандарту



**В ноябре 2011 года
Экспертный совет Агентства
стратегических инициатив
одобрил итоговый текст
проекта «Стандарта
деятельности органов
исполнительной власти субъекта
Российской Федерации по
обеспечению благоприятного
инвестиционного климата
в регионе».**

Проект направлен на обсуждение и согласование в регионах Российской Федерации, а затем, с учетом их замечаний и дополнений, будет вынесен на рассмотрение Наблюдательного совета Агентства.

Стандарт призван улучшить инвестиционный климат в субъектах Российской Федерации; разработать, с учетом лучших региональных практик, необходимый минимум условий, позволяющий предпринимателю «прийти» в любой регион с изначальным знанием «правил игры».

Конечно, существуют местные особенности, в том числе – географические, демографические, однако прозрачность взаимоотношений власти и бизнеса позволит эффективно развивать экономику каждого региона.

Стандарт задуман как обновляемый и пополняемый – его положения будут корректироваться по мере апробации, которая пройдет в конце 2011 – начале 2012 года в шести российских регионах.

Согласно Стандарту, в каждом субъекте Российской Федерации должны быть:

1. ясная стратегия с обозначением инвестиционных приоритетов региона

Инвестиционная стратегия должна быть практичным рабочим, а не декларативным документом. Инвестиционная стратегия отвечает на вопросы «что, зачем и как мы улучшаем».

2. личные гарантии инвесторам от главы региона (меморандум)

В инвестиционном меморандуме публично декларируются общие ключевые принципы взаимодействия региональных органов власти с инвесторами.

Инвестиционный меморандум отвечает на вопрос: «как региональные власти взаимодействуют с инвестором, защищают его, содействуют реализации его проектов».

3. ежегодный обновляемый план создания необходимой для инвесторов инфраструктуры, снижение инфраструктурных барьеров

План объединяет в одном документе перечень ключевых объектов всех видов инфраструктуры, строительство которых запланировано в различных программах и планах органов власти региона и крупных хозяйствующих субъектов. Такой план, опубликованный в наглядной графической форме, позволяет хозяйствующим субъектам управлять рисками своих инвестиционных решений, а также принимать обоснованные решения об участии в реализации таких инфраструктурных проектов.

4. исчерпывающий перечень видов и форм господдержки инвестора в регионе

В регионе должен быть принят закон, в котором фиксируются гарантии инвесторам и систематизирован инструментарий всех мер поддержки инвесторов и предпринимателей, использующийся в субъекте Российской Федерации.

5. предотвращение избыточного регулирования бизнеса

Введение обязательной процедуры оценки регулирующего воздействия позволит предотвратить введение излишнего регулирования предпринимательской деятельности, с одной стороны, и решить задачу снижения административных барьеров – с другой. Эта процедура позволяет учесть интересы, мнения хозяйствующих субъектов и инвесторов при подготовке нормативных, распорядительных документов органами власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления.

6. публичное обсуждение ключевых проблем инвесторов с главой субъекта Федерации, наличие канала прямой связи с руководством региона

Стандарт предусматривает наличие в регионе открытого совещательного органа, где за одним столом регулярно собираются глава региона, представители бизнеса, региональных и территориальных подразделений федеральных органов власти. Такой орган (Совет) позволит согласовывать и координировать действия бизнеса и власти по развитию региона. Совет обеспечивает участие бизнеса в принятии ключевых решений, вовлечение в разработку и реализацию Инвестиционной стратегии, общественную экспертизу проектов, рассмотрение инициатив бизнес-сообщества.

7. взаимодействие инвесторов с государством в лице профессионалов в сфере инвестиций

В регионе должна быть создана специализированная организация – агентство (корпорация) развития территории. Основной задачей такой организации будет профессиональная работа по привлечению и работе с инвесторами.

8. возможности для открытия бизнеса в отсутствие инфраструктурных барьеров

Регион должен обеспечить системное развитие (девелопмент) территории, учитывающее нужды субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности. Создаваемые и действующие в регионе промышленные парки, технопарки и иные объекты приоритетного развития территорий, отраслей и технологий должны создать условия для реализации приоритетных проектов.

9. возможность обеспечения бизнеса необходимыми кадрами

В регионе должна формироваться система профессионального образования, ориентированная на потребности инвесторов и предпринимателей. Эта работа будет эффективной только при условии совместной и открытой работы по прогнозированию потребностей в специалистах и их квалификации представителями бизнеса, государства и экспертов.

10. рост профессионализма специалистов органов власти, взаимодействующих с инвесторами

В регионе должен быть обеспечен постоянный рост компетентности и профессионализма сотрудников агентства (корпорации) развития, региональных органов государственной власти, ответственных за вопросы привлечения инвестиций и развития территорий. Также должно быть организовано изучение лучшего российского и международного опыта по улучшению предпринимательского климата.

11. участие предпринимателей в регулировании цен на энергоресурсы

Участие предпринимательского сообщества и потребителей в формировании тарифов естественных монополий является ключевым фактором приведения тарифов к экономически обоснованным значениям. Это позволит обеспечить сбалансированный учет интересов коммерческих потребителей при установлении тарифов, повышает публичность, прозрачность процесса формирования тарифов, а также создает условия для реализации обоснованных и отвечающих потребностям предпринимателей инвестиционных программ субъектов естественных монополий по развитию энергетической инфраструктуры.

12. канал прямой связи инвесторов с руководством региона

Реальная доступность для инвесторов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации – главный инструмент формирования уверенности инвесторов в реальности приоритета улучшения инвестиционного климата для высшего руководства региона.

13. вся необходимая информация для инвесторов на одном сайте

Интернет-портал – основной инструмент обеспечения прямой и обратной связи между властью, бизнесом, инвесторами и жителями региона, вовлечения всех заинтересованных лиц в реализацию инвестиционной стратегии. На нем консолидируется информация, полезная для потенциальных инвесторов и способствующая продвижению региона с точки зрения инвестиционной привлекательности.

14. публичный отчет главы субъекта Федерации о достижениях и планах по привлечению инвестиций

Публичный отчет высшего должностного лица региона имеет не только информационный, но и мотивирующий смысл. Он подчеркивает фактор личной ответственности высшего должностного лица региона за развитие инвестиционного климата, стимулирует его к более тщательному контролю исполнения утвержденной им Инвестиционной стратегии, принятию эффективных управленческих решений.

15. ясная процедура взаимодействия инвесторов с органами власти, прозрачный механизм отбора инвестпроектов, претендующих на господдержку

Регламент сопровождения инвестиционных проектов должен обеспечивать равный доступ любым инициаторам бизнес-проектов ко всем существующим программам поддержки, услугам организаций инфраструктуры и источникам ресурсов.

Подробнее ознакомиться с Единым стандартом можно на сайте: www.asi.ru

Мнения предпринимателей



Ильдар ШАЯХМЕТОВ,
исполнительный директор
ОАО «ХИТОН», Республика
Татарстан

«Основная задача, которую решает внедрение настоящего Стандарта это систематизация и формализация минимально необходимых условий, направленных на улучшение предпринимательского климата в регионах России и привлечение инвестиций. Важной чертой Стандарта является его обновляемость на основании практического опыта внедрения в регионах России. Таким образом, документ не может и не должен устареть и носить только декларативный характер».

Что на ваш взгляд самое важное в Стандарте?

Александр Афанасьев: На мой взгляд, самое важное в Стандарте – возможность для регионов, в частности для руководителей субъектов РФ, проанализировать ситуацию по созданию благоприятного инвестиционного климата внутри своих территорий. Примерить на себя удачный опыт регионов со стабильным приростом инвестиций. Для бизнеса – это шанс быть услышанным и понятым на разных уровнях власти. Это отличная возможность внести изменения в существующие законы, чтобы исключить административные барьеры и создать условия для развития бизнеса.

Тимофей Безденежных: Самое важное, на мой взгляд то, что данный Стандарт учитывает имеющийся опыт регионов по улучшению инновационной среды.

Максим Годовых: Для меня Стандарт – это четко прописанные правила игры для инвесторов и всех инициаторов бизнес-проектов. Когда каждый понимает, какие возможности конкретный регион готов тебе предоставить, как будет рассматриваться проект, сколько уйдет времени на подбор площадки, на получение согласований. И, самое главное, через сколько времени появится действующий бизнес.

Максим Загоруйко: С моей точки зрения, самое важное в Стандарте – ясная стратегия с обозначением приоритетов для эффективного привлечения инвестиций в регион с наглядным планом действий. Важным пунктом Стандарта считаю наличие личных гарантий инвесторам от главы региона. Публичное обсуждение проблем инвестора – в рамках создаваемого общественного совета по улучшению инвестиционного климата.

Татьяна Розанова: Стандарт, по сути, это пособие для органов исполнительной власти как сделать инвестиционную политику эффективной. И самое важное, что основан он на многолетнем опыте ряда регионов, в том числе и Калужской области.

Как будет обеспечена прозрачность взаимоотношений инвестора и региональной власти?

Александр Афанасьев: В эпоху современных технологий достичь максимальной прозрачности взаимоотношений бизнеса и власти просто. На примере Липецкой области могу сказать, что большинство государственных услуг уже можно получить в электронном виде, существует целая сеть многофункциональных центров, работающих по принципу «одного окна». Для людей, которые ценят время это очень важно. Это серьезный удар по коррупции и по бюрократии.

Тимофей Безденежных: Любой обмен информацией между инноваторами, учеными, менеджерами, инвесторами, чиновниками и т.д., будет способствовать прозрачности их взаимоотношений. Это могут быть тематические форумы, конференции, венчурные ярмарки, платформы для онлайн-дискуссий, сайты, трансляции и т.д.

Максим Годовых: Прозрачность отношений обеспечивается за счет публичности. Если мы сможем наблюдать за ходом продвижения проекта в сети Интернет, если любые вопросы и согласования будут обсуждаться публично, например, на Совете по инвестициям, тогда возможности для злоупотребления сократятся в разы.

Максим Загоруйко: Любую прозрачность может обеспечить в первую очередь глава региона, который напрямую заинтересован в привлечении инвестиций. Широкое тиражирование информации об открытости региона и власти в СМИ, через интернет-сайт, подписание соглашений с общественными организациями, оказывающими содействие в развитии предпринимательства. Наличие прозрачных критериев оценки таких взаимоотношений, с публичным рейтингом регионов.

Татьяна Розанова: Формы различны. Это и прямая связь руководства области и инвестора, и публичные обсуждения и т.п., но главное – специализированный сайт для инвестора с мониторингом реализации проекта практически в режиме онлайн.

Каковы критерии эффективности действий власти в рамках реализации Стандарта?

Александр Афанасьев: Цифры говорят сами за себя. Если власть эффективно создает благоприятную среду для инвестора, то результат не заставит себя ждать. Сегодня в экономику региона инвестиции поступают из 18 стран мира. Среди них Швеция, Германия, Италия, Нидерланды и Япония. Только на территории ОЭЗ «Липецк» 6 предприятий с иностранным капиталом. 4 из них построены итальянцами. Количество привлеченных инвестиций в три раза превышает годовой бюджет региона. Причем цифра постоянно растет. Когда есть готовая инфраструктура и налоговые преференции инвестор на это охотно реагирует.

Тимофей Безденежных: Результатами, которые будут оцениваться, может быть количество организаций инновационной инфраструктуры, стартапов, инвестиций, полученных российских и международных патентов.

Максим Годовых: Существует только один критерий эффективности – количество реализованных инвестиционных проектов в регионе и объем привлеченных инвестиций. Именно на это и нацелена вся деятельность по внедрению стандарта.

Максим Загоруйко: Важнейшими критериями считаю клиентоориентированность власти и целесообразность самого проекта (импортозамещение, инновация). Все критерии должны быть качественно оцифрованы. Удельный вес каждого критерия должен отражать реальную картину инвестиционного климата в регионе.

Татьяна Розанова: Скорее я бы сказала, показатели эффективности, а такими могут быть объем привлеченных инвестиций в регион на душу населения, количество вновь созданных рабочих мест, сокращение уровня безработицы, доля запущенных в эксплуатацию новых производств из общего количества инвестиционных проектов (за год), с тем, чтобы меньше было количества незавершенных или затянувшихся проектов, и как производный показатель – увеличение налогооблагаемой базы региона.

В чем вы видите опасности внедрения Стандарта? Нужны новые документы – стратегия, меморандум, закон. Не «потопят» ли региональные власти эту идею в большом числе бумаг?

Александр Афанасьев: Эти опасения беспочвенны в тех регионах, где власть понимает важность привлечения инвестиций, где есть четкое понимание: стабильные инвестиции – стабильная экономика, а значит и развитие региона в целом. Стратегия, меморандум, закон – это лишь инструменты в руках грамотного управленца. А Стандарт, на мой взгляд, только поможет выстроить необходимую схему взаимодействия между властью и бизнесом.

Тимофей Безденежных: Любая идея может получить развитие или быть загублена. Многое зависит от деятельности исполнителей и контроля за результатами.

Максим Годовых: Опасность всегда заключается в желании отчитаться количеством бумаг. Ни закон, ни инвестиционная стратегия, ни разработанный регламент ничего не значат, если не будет конкретной деятельности, если регион не будет продвигать свои возможности через выставки, деловые миссии, презентационные сессии. Кстати, есть еще опасность, что нормативных документов по реализации инвестстандарта появится так много, что ни один нормальный предприниматель не сможет с ними разобраться.



Александр АФАНАСЬЕВ,
генеральный директор ОАО
«Липецкий хладокомбинат»



Тимофей БЕЗДЕНЕЖНЫХ,
директор ООО
«Международный центр
оценки бизнеса» г. Пермь

>>> **Окончание.**
Начало на стр. 24-25



Максим ГОДОВИХ,
руководитель
Инфраструктурного ХАБа
Свердловской области



Дмитрий МОРОЗОВ,
первый заместитель генерального директора промышленной
группы «REKARDO», г. Ульяновск

«Стандарт выглядит как содержательный документ, учитывающий лучшие практики успешных регионов, что само по себе информативно и полезно для понимания прав и обязанностей власти и бизнеса. Факт участия Ульяновской области в эксперименте АСИ констатирует внимание региональной власти к вопросу привлечения инвестиций и многие положения Стандарта уже работают в нашей области».

Максим Загоруйко: Опасности нет! Стандарт – необходим на все 100%. Документооборот должен быть емким и конкретным – не перегружать региональную власть, не отвлекать ее от реальной работы, позволять понимать и ориентироваться в Стандарте инвестору.

Татьяна Розанова: За короткий период необходимо разработать ряд документов – стратегия, меморандум, региональные законы, а главное нужна профессиональная команда, которая будет способна не «потопить» идеологию Стандарта. Опасность возникнет, если эта работа затянется надолго, как это часто бывает: согласование, обсуждение, подбор кандидатур.

Что из пунктов Стандарта вам представляется наиболее сложным для внедрения? С чего начинают свою работу регионы-пилоты? Они берутся за все пункты сразу или действуют поэтапно?

Александр Афанасьев: Я уверен, что большинство пунктов Стандарта внедрить несложно. Опять же, если речь идет о команде профессионалов, нацеленных на эффективную работу. Этот документ, по сути, свод правил, по которым можно и нужно работать современным руководителям. Он универсален для всех территорий, хотя не исключаю индивидуальный подход, так как многое в итоге зависит от главы региона и от того, как он выстроит работу соответствующих структур, сможет ли он гарантировать выполнение взятых обязательств. А начинать, я думаю, нужно комплексно. Нельзя давать гарантии, не обеспечивая при этом их исполнение. Залог успеха в ответственности всех сторон.

Максим Годовых: Если внимательно изучить Стандарт, то сразу прослеживается последовательность действий. Большинство его положений должны войти в инвестиционную стратегию региона – именно она задает основные цели деятельности, именно в ней описываются отдельные программы, проекты и мероприятия, план работы и нормативное обеспечение. Что касается требований открытости, публичности, обратной связи, информационного обеспечения – все это в наше время достигается посредством разработки одного качественного регионального интернет-портала. Кстати, у меня есть ощущение, что большую часть работы по продвижению проектов лучше вести в сети Интернет.

Максим Загоруйко: Самым сложным будет настройка работы региона в рамках всего Стандарта. Данный Стандарт как и стандарты ИСО (стандарты менеджмента качества), они с одной стороны внедрены многими, но реально работают у единиц. Важно обеспечить 100% контроль из центра за исполнением Стандарта, сделать его истинно публичным. Главный лозунг регионов должен быть таким: «Что власть региона должна сделать, чтобы инвестор захотел работать именно у нас?»

Татьяна Розанова: Один пункт вытекает из другого, нельзя сказать это простой пункт, а этот сложный. Просто надо понять, что это системная кропотливая работа, и она не даст ежеминутного результата. Мы в Калужской области шли к этому годы.

Подходит ли Стандарт всем регионам, ведь они такие разные? По какому принципу отбирались пилотные регионы?

Александр Афанасьев: Я уверен, Стандарт подойдет для развития любых территорий. Среди тех областей, которые вошли в список пилотных, территории, такие разные по географическому признаку, но такие похожие по своему стремлению развиваться. Взять, к примеру, Липецкую область и республику Татарстан. Оба региона первыми в стране решились на создание особых экономических зон. И не прогадали. Оба проекта обречены на успех. У них богатый опыт в привлечении инвестиций, который охотно перенимают не только соседние регионы, но и соседние государства.

Тимофей Безденежных: Внедрение Стандарта должно базироваться на предварительном изучении инвестиционного климата в регионе, с выделением благоприятных условий его развития и вопросов, требующих неотложного вмешательства.

Максим Годовых: В перечень пилотных попали именно те регионы, которые уже добились определенных успехов в работе с инвесторами. В Свердловской области уже есть министерство инвестиций и развития, «Корпорация развития», интернет-портал по работе с инвесторами, создается ОЭЗ «Титановая долина», опробован формат работы с бизнес-проектами по принципу «единого окна». В других регионах есть успешный опыт по созданию промышленных кластеров, привлечению крупнейших международных корпораций.

Максим Загоруйко: Мне кажется, Стандарт подходит всем регионам! Как только Стандарт станет именно СТАНДАРТОМ инвестиционной привлекательности региона – многие регионы самостоятельно подадут заявку на пилотные проекты. Принцип отбора регионов, думаю, был по таким критериям: регион-донор, эффективность главы региона, наличие необходимой инфраструктуры для работы потенциального инвестора.

Татьяна Розанова: Стандарт подходит любому региону, ведь этот документ не догма, но у каждого региона будет своя специфика.

Чем может помочь АСИ регионам в ходе внедрения Стандарта?

Александр Афанасьев: АСИ может помочь сконцентрировать внимание власти на вопросе создания благоприятного инвестиционного климата в России. Может помочь инвесторам определить для себя приоритетные направления в работе и выбрать для этого подходящие территории. Если Стандарт, инициированный АСИ, заработает в полную силу, он может повлиять на конкурентоспособность многих территорий в привлечении инвестиций.

Тимофей Безденежных: АСИ может наладить более интенсивный обмен положительным опытом между регионами.

Максим Годовых: Агентство стратегических инициатив как раз и должно обобщить успешный опыт передовых регионов с целью внедрения в других субъектах РФ. Кроме того, внедрение стандарта требует проведения большого количества мероприятий – публичные обсуждения проектов документов, экспертная оценка проектов, обучение региональных специалистов.

Максим Загоруйко: АСИ должно стать – драйвером регионов. Стандарт АСИ – должен стать Общероссийским Стандартом Качества. Участие любого проекта в АСИ – должно стать эталоном в развитии любого инновационного бизнес-проекта.

Татьяна Розанова: Регионам нужна будет методологическая поддержка при разработке стратегий, отбору и оценке инвестиционных проектов. Надо научить регионы красиво упаковать их инвестиционный продукт и продать его. Думаю, это задачи АСИ.



Максим ЗАГОРУЙКО,
директор по развитию
ООО Производственное
Объединение «ЭНЕРКОМ»,
Липецк



Татьяна РОЗАНОВА,
президент
Калужской торгово-
промышленной палаты,
доктор экономических наук,
профессор



Бюллетень «Конкурентная политика»

Редакция:

Департамент развития конкуренции
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб. 417

тел./факс: **(495) 951-74-69**
competition@economy.gov.ru

Сайт Департамента
<http://competition.gov.ru>

Издается при поддержке
юридической фирмы «Вегас-Лекс»



<http://www.vegaslex.ru>

Учредитель:
Минэкономразвития России

Тираж: 1000 экз.,
распространяется бесплатно.

Типография:
ООО "ИЗДАТ-ИКСО"
г. Воронеж,
ул. 20-летия Октября,
д. 103, оф. 137